



СОЦИОЛОГИЯ СЕЛА

Переход к рыночным отношениям, формирование многоукладной экономики в агропромышленном комплексе и развитие различных форм хозяйствования требуют соответствующего кадрового обеспечения и существенных изменений в подготовке и переподготовке специалистов и хозяйственников для работы в современных условиях, перестройки аграрного образования. Над воплощением этих задач в жизнь успешно работает Харьковский государственный технический университет сельского хозяйства.

Студентов особенно интересуют злободневные проблемы, которые имеют реальное воплощение в их повседневной жизни в условиях сельской местности. В связи с этим в курсе лекций «Социология села» используется как теоретический — экскурсии в историю социологии села, обзоры состояния исследования проблем социологии села в разных странах и научных школах, так и практический материал, имеющий актуальность для районов, откуда студенты приехали на учебу. Методы преподавания социологии села включают такие формы работы, как проведение «круглых столов», опросов, дискуссий, анкетирование.

При изучении темы «Сельская семья» наиболее остро и актуально обозначаются следующие проблемы: история сельской семьи, ее демография, контакты между поколениями и развитие личности, правовые основы брака и семьи, тенденции развития сельской семьи.

В теме «Демографические аспекты развития села» наибольший интерес вызывают следующие проблемы: изменения в росте численности населения в Украине и в

сельской местности, в том числе изменения в национальном составе народонаселения Украины в целом и конкретно в условиях сельской местности; территориальные зоны Украины, тенденции роста и развития экономических районов; изменения в пропорциях численности городского и сельского населения; трудовая занятость в условиях украинского села; современные экологические проблемы глазами жителя села.

В теме «Социальная структура общества и современное село» рассматриваются вопросы: проблема среднего класса в условиях села; социальное расслоение на селе; социально-психологические аспекты восприятия социального неравенства; профессиональная структура в условиях современного села; предпринимательская деятельность на селе. Аналогичным образом строится изучение тем по другим разделам курса. Преподаватели постоянно обновляют тексты методических пособий, планы лекций и семинарских занятий. Кроме того, на базе кафедры открыт дискуссионный клуб «Соционика», работа которого предполагает вынесение дискуссий с семинаров на дополнительные занятия.

На практических занятиях студенты отмечают те трудности, которые испытывает нынешнее село. Тут и нехватка техники, запасных частей, горюче-смазочных материалов, отсутствие у селян стимулов к эффективному труду на ферме и в поле и т.д. В этих условиях очень важно выработать у молодых людей умение видеть перспективу, общую тенденцию развития АПК. И здесь неоценимую помощь оказывают материалы, накопленные Центром социологических исследований села.

Будущие специалисты сельскохозяйственного производства получают представление о той работе, которая

проделана в нашем государстве прежде всего в области законодательного обеспечения развития предпринимательства. Базовый документ предпринимательского права — Закон Украины «О предпринимательстве» был принят 15 октября 1992 года. Согласно ст.1 этого закона, «предпринимательство — это самостоятельная инициатива, систематическая, на собственный риск деятельность по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг и занятия торговлей с целью получения прибыли». Усвоив теоретические положения, ознакомившись с историческим опытом развития предпринимательства в Украине в прошлом, студенты знакомятся с современным состоянием дел. Большое значение здесь имеют положительные примеры.

Прежде всего, предпринимательство не возможно без самостоятельной инициативы. Как это осуществляется на практике в Харьковской области?

В условиях рынка каждый ищет выгоду, которая неразрывно связана с инициативностью. Например, большой интерес в студенческой аудитории вызывает опыт Барвенковского района. Здесь племсовхоз «Степок» ряд лет возделывает рапс и горчицу. Так в новых условиях перестроилось хозяйство, которое некогда специализировалось на разведении и выращивании овец. Однако в условиях экономического кризиса доходная ранее отрасль стала многозатратной и не окупала себя. Поголовье овец резко сокращалось. Финансовое положение хозяйства ухудшалось с каждым днем. Вот тут-то и ухватились сельские за рапс и горчицу как за спасательную соломинку. Кстати, не в ущерб другим сельхозкультурам. В севообороте зерновые и свекла остались в тех же объемах, что и раньше.

В «Степок» приезжают гонцы из Прибалтики и Германии. Они готовы закупить семена рапса и горчицы в любом количестве. А это большие деньги. Достаточно сказать, что одна тонна такого посевного материала стоит от 3 до 7 тысяч долларов США.

Студенческая аудитория сама делает простой вывод: в условиях жесткого государственного регулирования рискованные «эксперименты» невозможны, а сейчас, когда свои законы диктует рынок, нетрадиционные для наших земледельцев культуры оказались востребованными и приносят доход. Но для такой предпринимательской деятельности действитель-

но необходима самостоятельная инициатива, как это и отмечено в законодательстве.

С инициативой связана систематичность. Пример тех же барвенковцев показывает, что они накопили определенный опыт возделывания новых для них культур. Устанавливаются контакты с заинтересованными лицами на внешнем рынке. Все это в совокупности дает основание надеяться, что еще один важнейший признак предпринимательства — способность вести дело на собственный риск — не обернется для малого бизнеса в данном случае негативной стороной.

Какие еще формы предпринимательской деятельности за последнее время появились на селе? Какой тут накоплен опыт, что сдерживает дальнейшее развитие предпринимательства? Подсобные производства на селе в последние годы растут, как грибы после дождя. Наглядный пример тому хлебопекарни. Так, первая пекарня появилась в колхозе «Коминтерн» Зачепиловского района двенадцать лет назад, а сейчас практически в каждом хозяйстве области действует своя пекарня.

Многие хозяйственные руководители ухватились за идею переработки сельхозпродукции на месте. Стали сооружать и монтировать у себя маслобойни, крупорушки, мельницы. А кто состоятельнее, замахнулся даже на строительство собственных макаронных, колбасных и сыродельных цехов, линий по производству различных консервов. Например, в свое время КСП «Маяк» Валковского района открыло цех по переработке молока. Наладили производство высококачественных сливок, сметаны, творога, масла. Хозяйство открыло в районе сеть собственных магазинов. Что характерно, во всех подсобных сельских цехах была проведена модернизация. Старое оборудование заменено новым. Кое-кому удалось закупить импортные установки. Это делалось с тем прицелом, чтобы производить более конкурентоспособную продукцию.

К сказанному напрашивается дополнение. Наравне с производством продуктов в хозяйствах развивался и выпуск товаров промышленной группы, так называемого ширпотреба. Во многих хозяйствах появились швейные цеха, зверофермы с линиями по выделке шкур. Например, в Шевченковском районе местные «модистки» освоили выпуск более 50 наименований рабочей и выходной

одежды. А в мастерской АО «Московский» Купянского района шьют такие детские изделия из меха, что на республиканских выставках им не было равных.

Проведенная работа позволяет сделать некоторые выводы методического плана.

1. Проблемы села рассматриваются в контексте становления и развития культуры земледелия, что имеет базисное значение для общества.

2. Современное село несет отпечаток всей истории становления земледелия в Украине. Менталитет украинского селянина формировался в условиях благоприятного природного фактора для ведения сельского хозяйства, с одной стороны, а с другой — нестабильных и несвободных социальных отношений.

3. Современный уровень развития земледелия характеризуется интенсивностью, новыми технологиями. Это возможно при высоком уровне развития промышленности и науки. Доля земледельческого труда уменьшается. В развитых странах существует государственное регулирование земледельческих отношений.

4. Реформы, которые осуществляются в современном украинском селе, имеют цель интеграции в мировую земледельческую культуру.

6. Менталитет украинского селянина должен изменяться. Осознание новых реалий, к которым приводит развитие общества в целом, по-новому должно определить место украинской земледельческой культуры в мировом сообществе.

5. Большое значение имеет и становление таких мировоззренческо-психологических черт, как толерантность, благожелательное отношение к чужому опыту. Формирование такого отношения обусловлено всем ходом исторического развития нашего села.

6. Возрождение чувства хозяина требует не только экономических оснований, но не в меньшей степени и духовных усилий со стороны крестьян.

7. Студенты на конкретных примерах дают анализ развития своего села, рассматривают современные проблемы в контексте истории и страны в целом.

А. СОЛОШЕНКО,
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;
Л. ФИРСОВА,
кандидат философских наук, доцент